

Planung und Durchführung Qualitativer Forschungsinterviews

Dozentin: Dr. Susanne Friese

4. August 2020

10:15 – 13:15
(Pause ca. 11:30)

- Überblick über die Veranstaltung / Vorstellung der Teilnehmenden
- Überblick über Formen qualitativer Forschungsinterviews und Eignung für die eigene Forschungspraxis
- Vorstellung schon vorhandener Interviewleitfäden / kurze Vorstellung des eigenen Projekts

13:15 – 14:30

[MITTAGSPAUSE]

14:30 – 18:00
(Pause ca. 15:30)

Zur Durchführung qualitativer Interviews

- Anschauungsbeispiel: Das Katastropheninterview
- Übung 1:
 - Die Erzählperspektive – Was bedeutet es interviewt zu werden?
 - Perspektiven in der Interviewsituation / Einstiegsmöglichkeiten
- Übung 2: Erzählpläne und Erzählproduktionen
- Übung 3: Nachfrageformulierungen: Gibt es gute und schlechte Fragen?
- Übung 4: Aktives Zuhören und Umgang mit Pausen
- Übung 5: Nonverbale Gesprächssignale
Zusammenfassung Fremdverstehen
- Zusammenfassung Tag 1 zur Rolle von Erzählperson und Interviewer

5. August 2020

9:00 – 12:00
(Pause ca. 10:30)

- Entwicklung eines Interviewleitfadens für unterschiedliche Formen qualitativer Forschungsinterviews
- Arbeit am eigenen Interviewleitfaden

12:00 – 13:00

[MITTAGSPAUSE]

13:00 – 17:00
(Pause ca. 14:45 Uhr)

- Besprechung der Leitfäden im Plenum
- Feedbackrunde

Online Quellen:

Einführung in die qualitative Forschung - Eine Forschungsrundreise (Anahid Aghamanoukjan)

<https://www.youtube.com/watch?v=LmVZnvyWFUY>

Mey, G., & Mruck, K. (2007). Qualitative Interviews. In G. Naderer, & E. Balzer (Hrsg.), Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis : Grundlagen, Methoden und Anwendungen (S. 249-278). Wiesbaden: Gabler. <https://nbnresolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-2994>

Mey, Günter, Vock, Rubina & Paul Sebastian Ruppel, Paul S. Das narrative Interview

<https://studi-lektor.de/tipps/qualitative-forschung/narratives-interview.html>

Witzel, Andreas (2000). The problem-centered interview [26 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 1(1), Art. 22, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0001228>.

Offline Quellen

Mey, G. & Mruck, K. (2007). Qualitative Interview. In: G. Naderer & E. Balzer (Hrsg.), Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis : Grundlagen, Methoden und Anwendungen (S. 249-278). Wiesbaden: Gabler.

Kruse, Jan (2015). Qualitative Interviewforschung- Ein integrativer Ansatz. Beltz Juventa.

Helferrich, Cornelia (2011/2019). Die Qualität qualitativer Daten: Manual für die Durchführung qualitativer Interviews. VS Verlage.